**2017 fomico法米特羽絨衣**

**品牌創意行銷提案競賽簡章**

**競賽規則**

1. **競賽目的**

大洋製衣擁有多年羽絨衣ODM經驗，以羽絨服飾為核心商品，並提供專業羽絨原料給各大品牌使用，羽絨產品線齊全從寢具到服飾一應俱全。為了實現理想走上自創品牌之路並建立了fomico品牌銷售男女及兒童羽絨衣、家用寢具。

精細挑選優質羽絨、不計成本提高羽絨含量、加上老師傅的純熟打版讓fomico的品質深受專業人士肯定。面對高度競爭的成衣市場以及受到季節氣候影響的羽絨服飾，fomico如何建立鮮明的品牌印象強化品牌個性？如何推廣產品提高產品購買率?

fomico法米特邀請對品牌規劃有興趣、行銷推廣策略有想法願意展現創意與執行力的青年學子，一同以fomico為起點發揮潛能。

1. **競賽資格**

凡對fomico羽絨衣品牌推廣有興趣的**大專以上在校生，含研究生，不限定年級**均可報名參加。以團體組隊參賽，每組人數最多不得超過6人，可跨校或跨科系，亦可跨隊參加。

1. **徵件類別**

以fomico羽絨衣為主題設計行銷企劃案或拍攝微電影。

1. 行銷企劃組為fomico羽絨衣制定一份行銷企劃案。
2. 微電影組為fomico羽絨衣拍攝一支影片，長3-5分鐘須出現fomico羽絨衣及品牌名稱。
3. **報名相關規定**
4. 報名時間為即日起至106年10月13日止。
5. 一組人數最多不得超過6人，可重複報名參加相同或不同類別。請參賽者先至粉專詳閱報名相關規定並填寫線上報名表單。
6. 線上報名表單連結： https://goo.gl/ovYHWK。
7. 填寫完報名表單後系統即會自動回寄通知即表示報名成功。
8. **行銷企劃組資料繳交相關規定**
9. 初審資料繳交
10. 請在106年10月13日以前將下列資料寄至fomico2017@gmail.com。
11. 行銷企劃書（須提供3-5頁間之A4行銷企劃書）

**初審行銷企劃書須包含：**企劃主題、企劃目標、提案內容、行銷費用（年度行銷預算100萬）、行銷海報（JPEG 檔:解析度為 72dpi，尺寸菊四開（A3） 297x421mm，檔案5MB內）等。

**※內容除應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。**

1. 參賽資料以電子郵件寄出時間為憑，逾期將不受理。
2. 複審資料繳交
3. **行銷企劃書須包含但不限於以下幾點：**企劃主題、企劃目標、提案內容及執行方式、行銷預算表（年度行銷預算100萬）、進度規劃、成本效益分析

**※內容除應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。**

1. 請在106年11月21日以前將**完整行銷企劃書及原始創作切結書暨授權同意書**寄至fomico2017@gmail.com。
2. 決賽資料繳交
3. 請在106年12月15日以前將**企劃書簡報**寄至fomico2017@gmail.com。
4. **微電影組資料繳交相關規定**
5. 初審資料繳交
6. 請在106年10月13日以前將下列資料寄至fomico2017@gmail.com。
7. 微電影腳本提案企劃書（須提供1-3頁間之A4腳本提案企劃書）

**初審腳本提案企劃書須包含**：微電影主題、企劃目標、故事大綱、微電影主題海報（JPEG 檔:解析度為 72dpi，尺寸菊四開（A3） 297x421mm，檔案5MB內）等。

**※內容除應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。**

1. 參賽資料以電子郵件寄出時間為憑，逾期將不受理。
2. 複審資料繳交
3. 請在106年11月21日以前將**完整腳本提案企劃書、原始創作切結書暨授權同意書**及**完整微電影上傳至個人雲端並將連結**寄至fomico2017@gmail.com。
4. 微電影完整腳本提案企劃書

**複審完整腳本提案企劃書須包含但不限於以下幾點：**電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及成員執掌、劇本、拍片規劃等。

**※內容除應符合基本需求外應充分發揮創意並顧及可執行性。**

1. 微電影規格

（1）拍攝技巧、創意風格不拘，透過幽默有趣或是生動感人的故事等多樣化表現，展現fomico羽絨衣的魅力。

（2）內容需合各項法規、避免政治及爭議性話題、遵守公共秩序與善良風俗腳本。

（3）產品使用：畫面內不可有fomico羽絨衣以外的羽絨產品，也不建議以對比相似商品的方式創作。

（4）影片作品長度不得短於 3分鐘，最長不得超過 6 分鐘。

（5）請於參賽影片備註『影片創作內容皆為參加競賽使用，非大洋製衣官方立場。』。

（6）影片是否置入fomico之logo 可自由選擇，附加方式可自行發揮創意，惟不可任意更動logo 式樣，且不得將fomico之logo 用於完成參賽影片外之其他用途。

（7）影片像素至少為 HD 1920（W）×1080（H）以上，並以可支援上傳至 YouTube 的檔案格式為主（mp4、avi、mov）。

（8）參賽者須保留 mp4 格式之原始檔案，以供主辦單位進行宣傳使用。

（9）參賽作品需為未得獎之原創作品。

1. 決賽資料繳交
2. 請在106年12月15日以前將**提案簡報**寄至fomico2017@gmail.com。
3. **檔案寄送相關規定**
4. 寄送資料注意事項行銷企劃書或微電影腳本提案企劃書請存成Word 及 PDF 檔格式。
5. 信件主旨為『初審/複審/決賽\_**團隊名稱**\_參賽類別（行銷企劃組/微電影組）\_主題』
6. 各檔案名稱規定
* 參賽類別\_**團隊名稱**\_原始創作切結書暨授權同意書.docx
* 參賽類別\_**團隊名稱**\_**行銷/微電影提案企劃書\_主題**.docx/.pdf
* 參賽類別\_**團隊名稱**\_**行銷/微電影提案企劃書\_主題**.pptx
* 參賽類別\_**團隊名稱**\_微電影主題. mp4/.avi/.mov
1. 原始創作切結書暨授權同意書及fomico的logo將放置粉專網站供參賽者下載。

 粉專網址：https://www.facebook.com/easylife.P/

1. **大洋製衣參訪注意事項**
2. 參加對象：初審通過組別。
3. 參訪調查時間：106年10月28日至106年10月29日。
4. 參訪日期：106年11月10日（暫定日期，視情況調整）。
5. 屆時會於粉專公布參訪調查網址及詳細參訪流程，請參賽組別留意。

**※若有任何疑問歡迎來信至fomico2017@gmail.com**

**或私訊粉絲專頁https://www.facebook.com/easylife.P/**

1. **競賽日程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項次 | 項目 | 時間 | 內容 |
| 1 | 活動報名 | 即日起至106年10月13日 | 至線上表單寫報名資料線上表單網址：https://goo.gl/ovYHWK |
| 2 | 初審資料繳交 | 106年10月11日至10月13日 | 1. 行銷企劃組提供3-5頁間之A4行銷企劃書初稿及行銷海報
2. 微電影組1-3頁間之A4腳本提案企劃書及微電影主題海報
 |
| 3 | 海報票選 | 106年10月15日至10月24日 | 海報將放置在活動粉絲專頁進行網路投票（按讚數）得票比率占初審總得分 25% |
| 4 | 初審 | 106年10月15日至10月24日 | 主辦單位依初審資料進行評選 |
| 5 | 初審名單公布 | 106年10月27日 | 作品通過初審後將免費提供fomico羽絨衣產品一件供競賽隊伍完成完整企劃書及微電影拍攝 |
| 6 | 參訪調查 | 106年10月28日至10月29日 | 初審通過組別可至大洋製衣企業參訪 |
| 7 | 大洋製衣參訪 | 106年11月10日 | 初審通過組別至大洋製衣參訪 |
| 8 | 微電影組複審資料繳交 | 106年11月21日前繳交 | 微電影組繳交完整腳本企劃書及完整微電影 |
| 9 | 微電影票選 | 106年11月23日至12月02日 | 影片將放置在活動粉絲專頁進行網路投票（按讚數）得票比率占複審總得分 30% |
| 10 | 行銷企劃組複審資料繳交 | 106年11月30日前繳交 | 行銷企劃組繳交完整企劃書 |
| 11 | 複審 | 106年12月02日至12月04日 | 主辦單位依複審資料進行評選 |
| 12 | 複審名單公布 | 106年12月05日 | 粉專公告決賽時間、地點及注意事項 |
| 13 | 決審資料繳交 | 106年12月14日至12月15日 | 行銷企劃組及微電影組繳交企劃簡報 |
| 14 | 決賽 | 106年12月17日 | 複賽通過組別至國立雲林科技大學參與決賽發表，並**於當天進行頒獎典禮** |
| 15 | 網站公布決賽得獎名單 | 106年12月18日 | 於粉專公布決賽得獎名單 |

**※主辦單位保有競賽日程調整之權利，若有更改會於粉專公告，請參賽組別留意。**

1. **決賽獎項**

各類別均設有第一、二、三名及優選獎，前三名將頒發獎金、獎盃、獎狀，優選獎頒發獎金、商品禮卷及獎狀。微電影組另設網友票選人氣獎兩組，頒發獎金、商品禮卷及獎狀。

1. 第一名獎金20,000元整，獎盃一座，獎狀每位得獎者一張。
2. 第二名獎金10,000元整，獎盃一座，獎狀每位得獎者一張。
3. 第三名獎金5,000元整，獎盃一座，獎狀每位得獎者一張。
4. 優選獎3組（視報名狀況而定）團隊獎金2,000元整、價值1,000元的商品禮券，獎狀每位得獎者一張。
5. 微電影組另設網友票選人氣獎兩組團隊獎金3,000元整、價值1,000元的商品禮券，獎狀每位得獎者一張。
6. 各類別前三名的得獎者，擁有優先至大洋製衣海內外實習機會。

**※因顧及比賽報名組數之變異，以上獎項名額，主辦單位保留最後調整之決定權。**

1. **評分方式及比重**

分為初審、複審及決賽三階段進行，各階段將聘請國內相關領域學者專家擔任評審。決賽現場參賽發表人以專題報名之小組成員為限，務必親自參與競賽否則取消該組資格。

1. 初審
2. 行銷企劃組評分項目
	* 1. 企劃創意性（35%）：特色與吸引力。
		2. 企劃完整性（40%）：主題明確性、主題符合性、規劃完整度、可執行性。
		3. 行銷海報讚數（25%）：參賽組別讚數/同類別總讚數。
3. 微電影組評分項目
4. 創意表現（35%）：特色與吸引力。
5. 企劃完整性（40%）：主題明確性、主題符合性、規劃完整度等。
6. 微電影主題海報讚數（25%）：參賽組別讚數/同類別總讚數。
7. 複審
8. 行銷提案企劃組評分項目
	* 1. 企劃創意性（35%）：企劃提案內容特色、創新程度與創意表現。
		2. 企劃結構邏輯（35%）：企劃提案內容的完整性、策略性及邏輯性。
		3. 效益評估（30%）：企劃提案執行預估效益的合理性與可行性。
9. 微電影組評分項目
10. 情節及創意（30%）：影片內容是否吸引人及符合該產品價值。
11. 影片呈現（25%）：拍攝技巧、視覺美感、後製技術。
12. 企劃內容（15%）：內容完整性、符合主辦方要求。
13. 微電影讚數（30%）：參賽組別讚數/同類別總讚數。
14. 決賽
15. 行銷提案企劃組評分項目
	* 1. 企劃整體創意性（20%）：企劃提案內容特色、創新程度與創意表現。
		2. 企劃結構邏輯（25%）：企劃提案內容的完整性、策略性及邏輯性。
		3. 效益評估（25%）：企劃提案執行預估效益的合理性與可行性。
		4. 口語表達（20%）：簡報技巧、問答情形、時間掌控。
		5. 團隊表現（10%）：團隊的整體形象、默契及出席情形。
16. 微電影組評分項目
17. 情節及創意（30%）：影片內容是否吸引人及符合該產品價值。
18. 影片呈現（25%）：拍攝技巧、視覺美感、後製技術。
19. 企劃內容（15%）：內容完整性。
20. 口語表達（20%）：簡報技巧、問答情形、時間掌控。
21. 團隊表現（10%）：團隊整體形象、默契及出席情形。

**※主辦單位有權依實際收件情形隨時調整評審作業方式。**

**※決賽注意事項將於決賽名單公布時一併公告。**

**※以上的即時訊息都將於粉專上公告，請參賽組別留意。**

fomico\_Facebook粉絲專頁網址：https://www.facebook.com/easylife.P/

fomico\_信箱：fomico2017@gmail.com